



# Hybrid Service

 [hybrid-service.md](http://hybrid-service.md)

## Брендбук 5.0

Полная версия бренда  
специализированного СТО гибридных  
автомобилей в Кишинёве



**Экспертность**



**Точная  
диагностика**



**Доверие**





# Платформа бренда



## Суть бренда

Hybrid Service — специализированное СТО гибридных автомобилей в Кишинёве.



## Философия

Гибридные автомобили требуют компетентного, честного и узкоспециализированного подхода.



## Миссия

Помогать владельцам гибридных автомобилей получать точную диагностику, профессиональный сервис и понятные рекомендации.



## Видение

Стать надёжным профильным сервисом гибридных автомобилей в Молдове, которому доверяют владельцы.

## Ценности



Экспертность



Точность



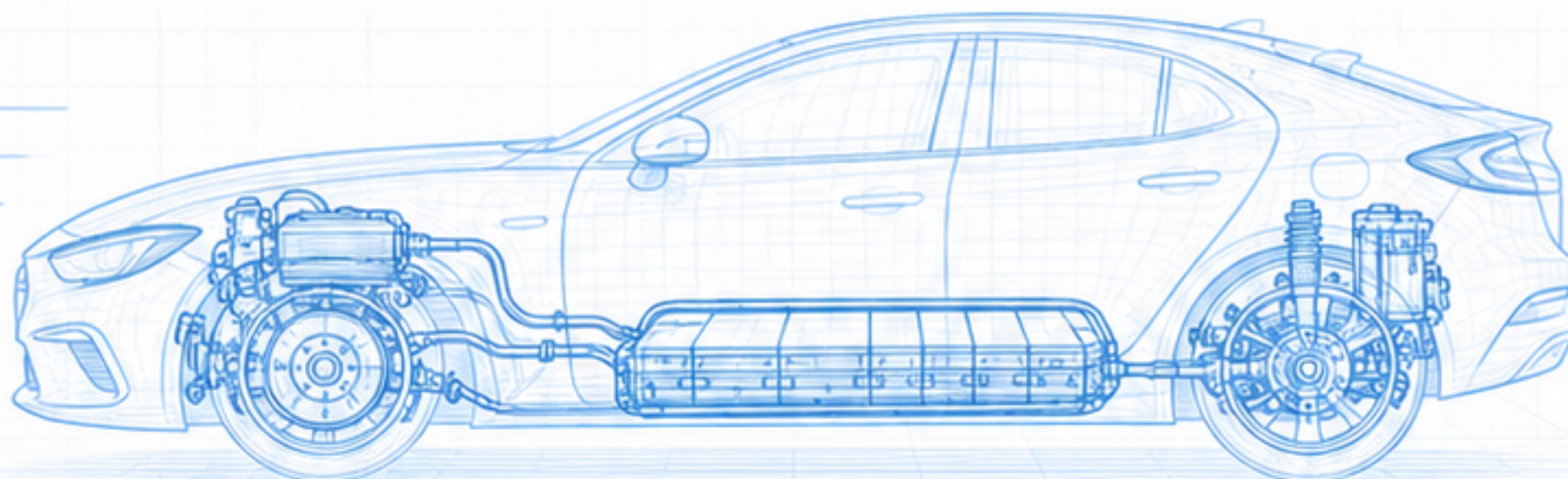
Честность



Ответственность



Доверие





# Позиционирование и целевая аудитория



Hybrid Service — это не универсальный гараж, а специализированный сервис для гибридных автомобилей.

“ Точный сервис для тех, кто выбирает гибридные технологии. ”

## Для кого



1. Владельцы гибридных автомобилей Toyota



2. Владельцы гибридных автомобилей Lexus



3. Владельцы гибридных автомобилей Hyundai



4. Владельцы гибридных автомобилей Kia



5. Водители такси и корпоративные автопарки



6. Люди, покупающие подержанные гибриды



7. Владельцы, которым нужна диагностика батареи и гибридной системы

## Потребности аудитории



Чёткая диагностика



Честные рекомендации



Понятные объяснения



Предсказуемые затраты



Уверенность в специалистах

## Почему выбирают нас



Специализация на гибридных автомобилях



Точная диагностика



Опыт работы с высоковольтными системами



Прозрачная коммуникация



Локальная экспертиза в Кишинёве



# Логотип, название и правила написания

Название бренда — **Hybrid Service**.

Правильный адрес сайта — [hybrid-service.md](http://hybrid-service.md).

## Основной логотип



## Охранное поле



## Минимальный размер



## Монохромная версия



## Инверсия (тёмный фон)



## Иконка (только знак)



## Правила написания названия и сайта

- T** Название бренда ..... **Hybrid Service**
- Globe** Правильный домен ..... **hybrid-service.md**
- i** Внимание: в адресе используется дефис (hyphen).

## Как правильно / как неправильно

<p><b>Правильно</b></p>  <p><a href="http://hybrid-service.md">hybrid-service.md</a></p>	<p><b>Неправильно</b></p>  <p>Искажать пропорции</p>	<p><b>Неправильно</b></p>  <p>Использовать нефирменные цвета</p>	<p><b>Неправильно</b></p>  <p>Нарушать охранное поле</p>	<p><b>Неправильно</b></p> <p><a href="http://hybridservice.md">hybridservice.md</a></p> <p>Неправильный адрес сайта (без дефиса)</p>
---	---	--	---	--

# Цветовая система и типографика

## 1. Цветовая система



**Основной цвет**

**#1485d2**

Ключевой цвет бренда. Используется для выделения, навигации, основных элементов интерфейса и фирменной графики.



**Вторичный / смысловой цвет**

**#65902e**

Передаёт идею гибридности, энергоэффективности и экологичности. Используется для акцентов второго уровня и инфографики.



**Акцентный цвет**

**#de5c1c**

Привлекает внимание к важным действиям и сообщениям. Используется дозированно для СТА, кнопок и важных акцентов.



**Белый / светлая среда**

**#ffffff**

Основной фон и пространство. Обеспечивает чистоту, читаемость и визуальную лёгкость материалов.

## 2. Пропорции применения цветов



○ 70% белый / светлая среда

● 20% основной синий

● 7% вторичный зелёный

● 3% акцентный оранжевый

## 3. Типографика

**Заголовки — Rubik SemiBold / Bold**

**Заголовок H1**

**Заголовок H2**

**Заголовок H3**

**Основной текст — Nunito Sans / Inter**

Чистая и нейтральная гарнитура для основного текста. Обеспечивает высокую читаемость в интерфейсах, на экранах и в печатных материалах.

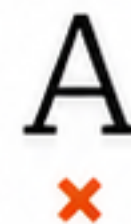
Пример основного текста.

Hybrid Service — специализированное СТО.



### Рекомендации

Избегайте острых, узких и агрессивных шрифтов. Типографика должна быть современной, читаемой, спокойной, технологичной и визуально совместимой с округлым характером логотипа Hybrid Service.





# Графическая система и визуальный стиль

## 1 Фирменная графика

- Скруглённая геометрия лежит в основе всей визуальной системы.
- Единая система закруглённых концов для диагональных полос создаёт узнаваемый акцент бренда.
- Модульная сетка обеспечивает порядок и гибкость в построении композиций.
- Акцентные элементы применяются точно, поддерживая чистоту и баланс макетов.

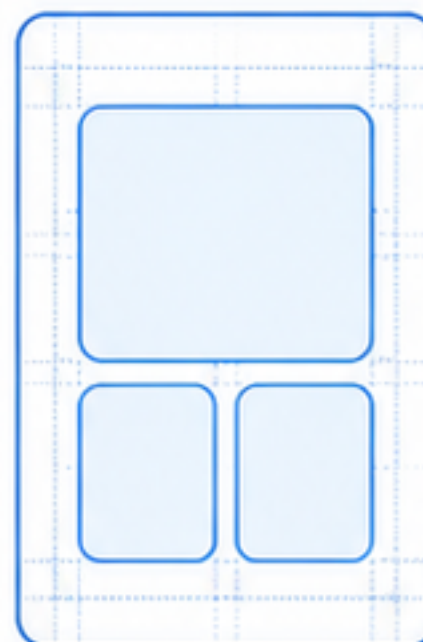
Скруглённая геометрия



Диагональные полосы с округлыми концами



Модульная сетка



Применение в макетах



## 2 Графические значки



Батарея



Диагностика



Ремонт



Экология



Доверие



Сервис

## 3 Фотостиль



Чистые и современные сервисные пространства



Технологичность и точность диагностики



Профессиональные инструменты и оборудование



Детали гибридных систем и качество

## 4 Не использовать



Острые углы и агрессивные формы



Перегруженные композиции



Слишком тёмные изображения

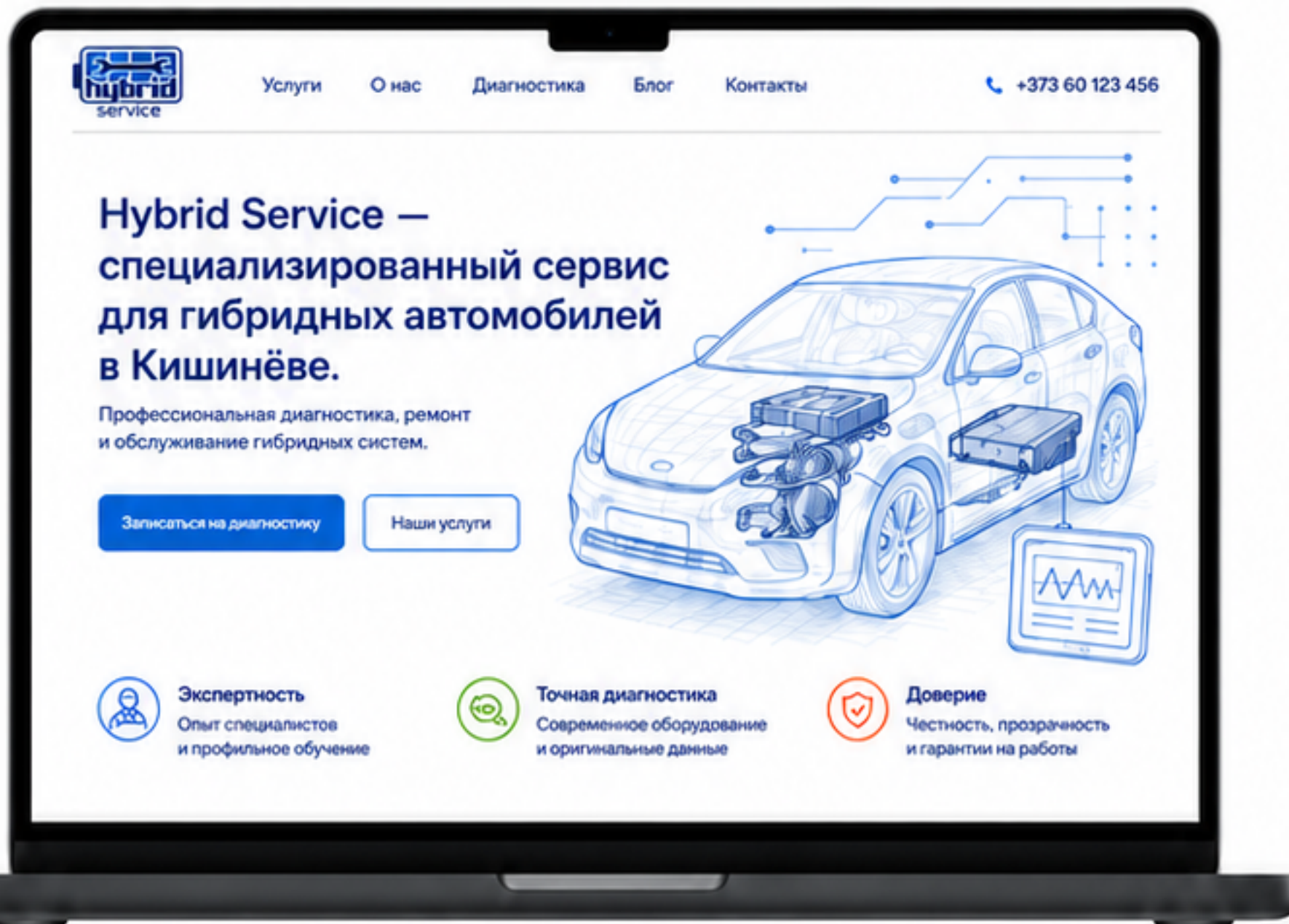


Хаотичные эффекты и несогласованные стили

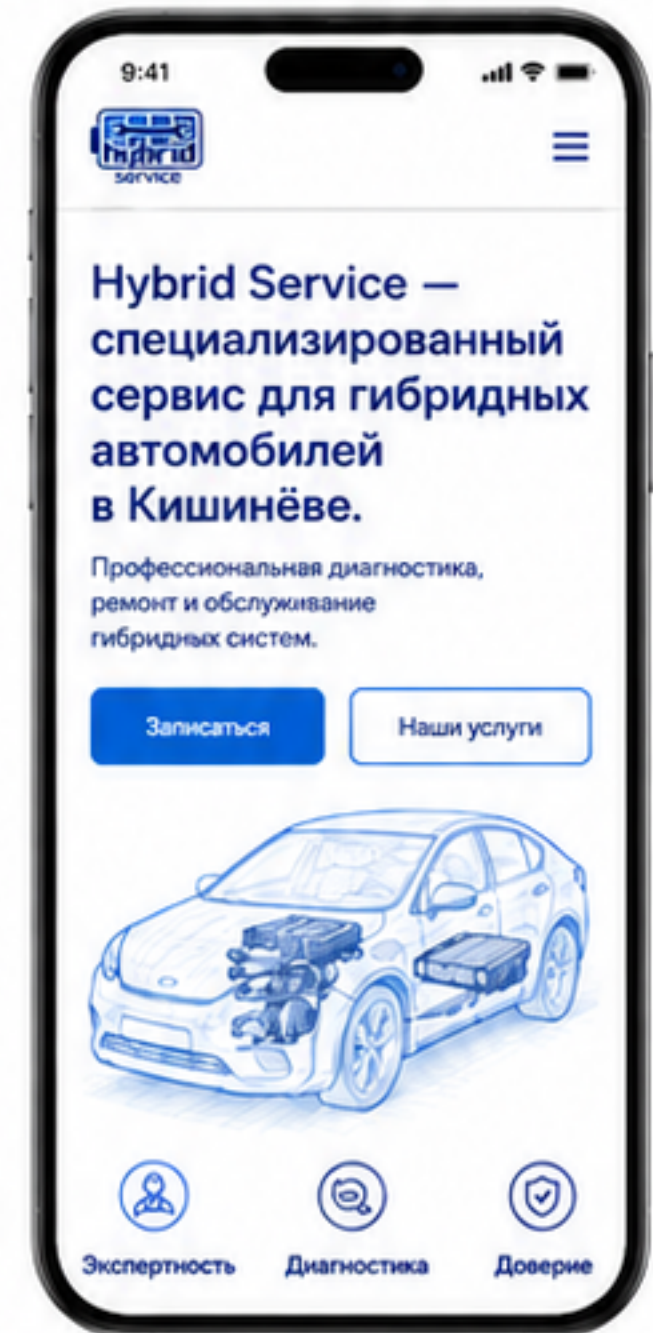


# Цифровая среда и интерфейсы

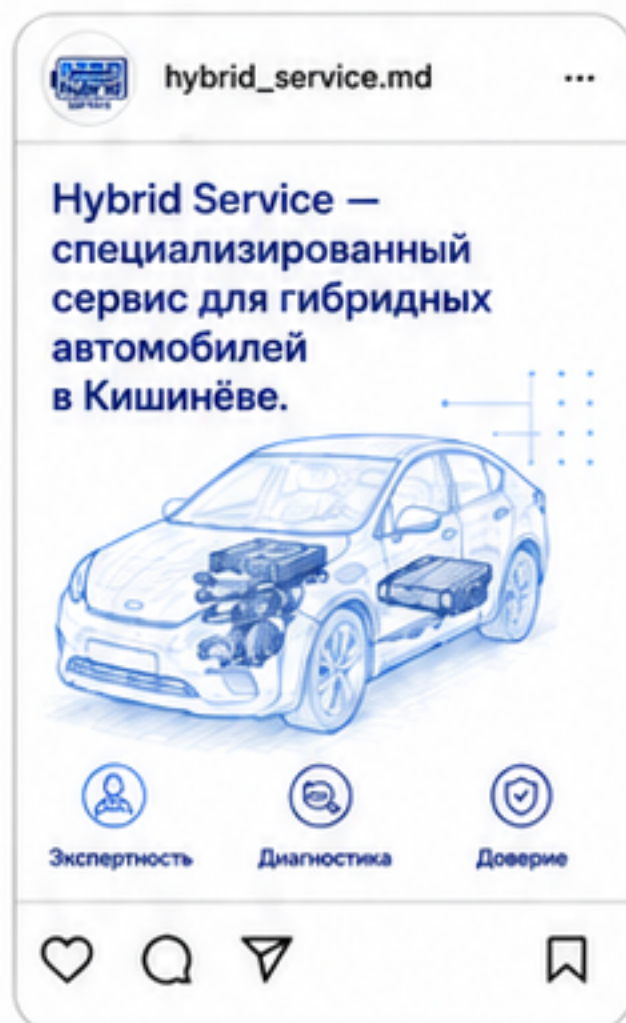
Веб-сайт (desktop)



Мобильная версия



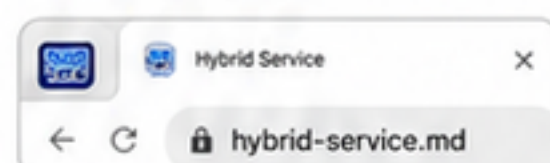
Пост в соцсетях / сторис



Аватар / мини-знак / favicon



Favicon (браузер)



## Правила интерфейса

### Акцентные элементы



### Фирменная палитра



### Кнопки

Основная кнопка

Второстепенная кнопка

Вспомогательное действие

Акцентное действие

### Графические символы (UI)



### Карточки / блоки

Заголовок

Краткое описание преимущества или услуги.

Заголовок

Краткое описание преимущества или услуги.

### Скругление углов

Рекомендуемый радиус  
12–16 px

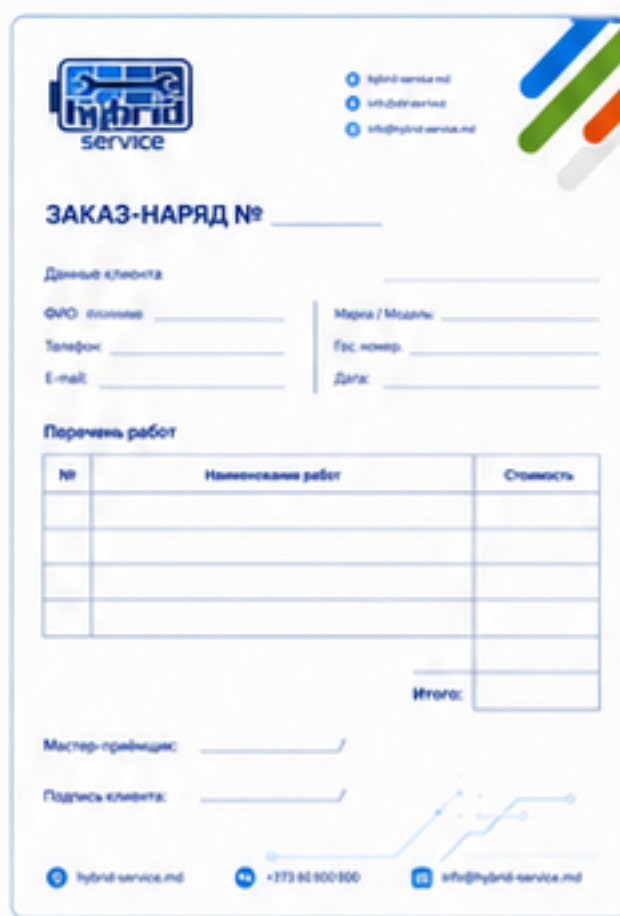
# Фирменные документы, деловая полиграфия и материалы

Единый стиль документов и деловой полиграфии укрепляет доверие, повышает узнаваемость бренда и подчёркивает наш профессионализм в каждом взаимодействии с клиентом.

Фирменный бланк



Заказ-наряд



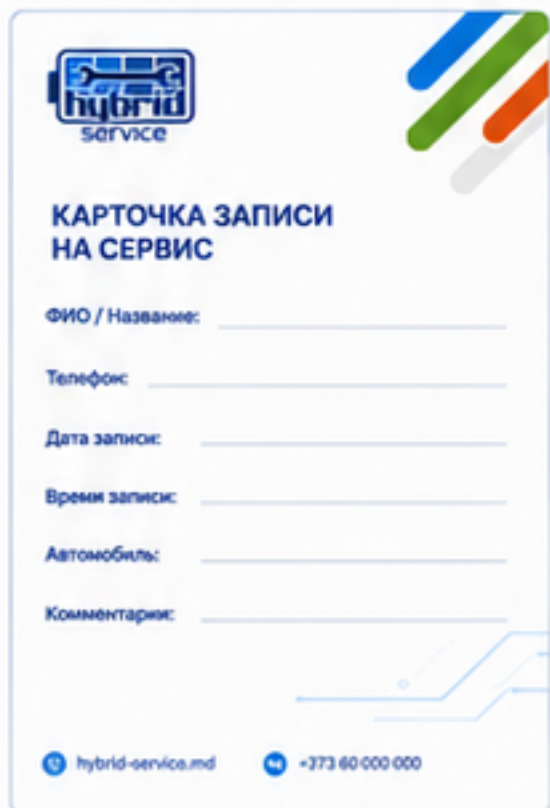
Счёт



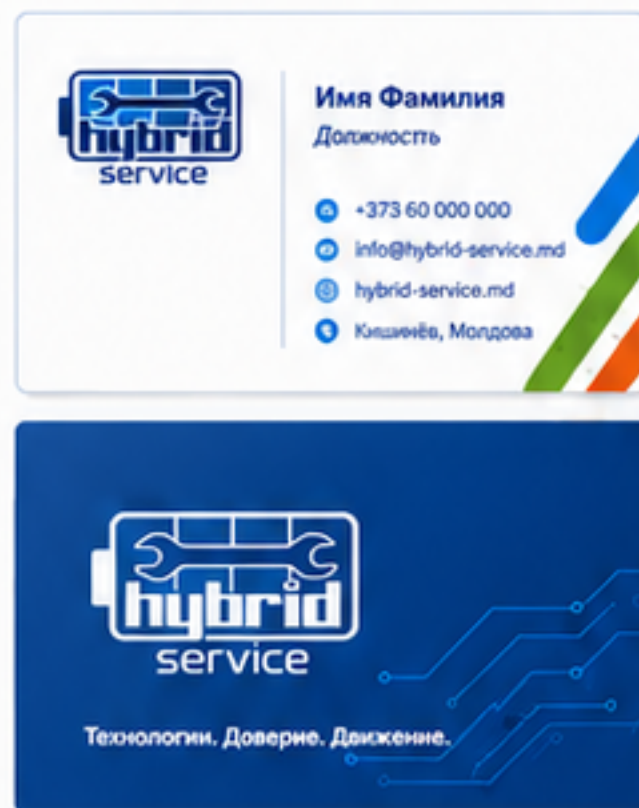
Акт выполненных работ



Карточка записи на сервис



Визитная карточка



Конверт



Папка для презентаций



## Ключевые выводы



- Hybrid Service — специализированный сервис для гибридных автомобилей.
- Основа бренда: экспертность, точная диагностика и доверие.
- Правильный адрес сайта: [hybrid-service.md](http://hybrid-service.md).
- Основная палитра: #1485d2 / #65902e / #fe5c1c.
- Пропорции применения цветов: 70 / 20 / 7 / 3.
- Визуальный язык: скруглённый, чистый, технологичный.
- Единый стиль соблюдается в цифровой среде, документах, одежде, транспорте и рекламе.
- Последовательность в коммуникации укрепляет доверие к бренду.



**Сильный бренд — это система, которой доверяют.**



# Фирменная одежда и идентификация персонала

Поло — вид спереди



Поло — вид сзади



Футболка / рабочая футболка



Сервисная куртка



Кепка



Бейдж



Рабочий комбинезон —  
вид спереди



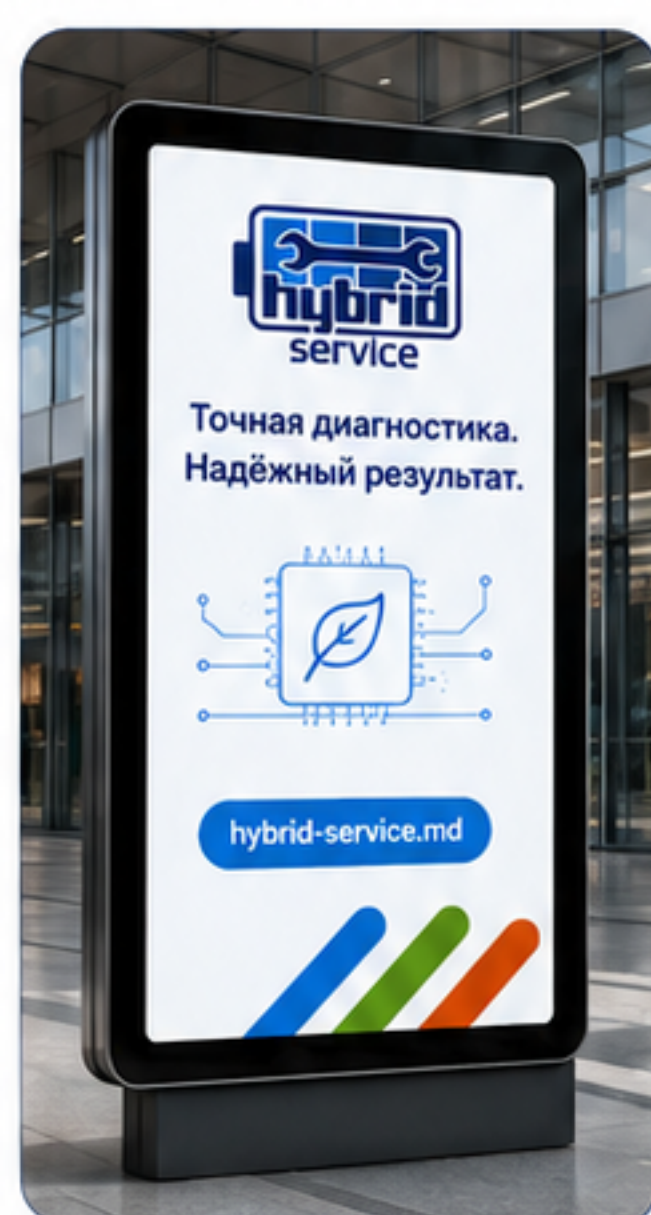
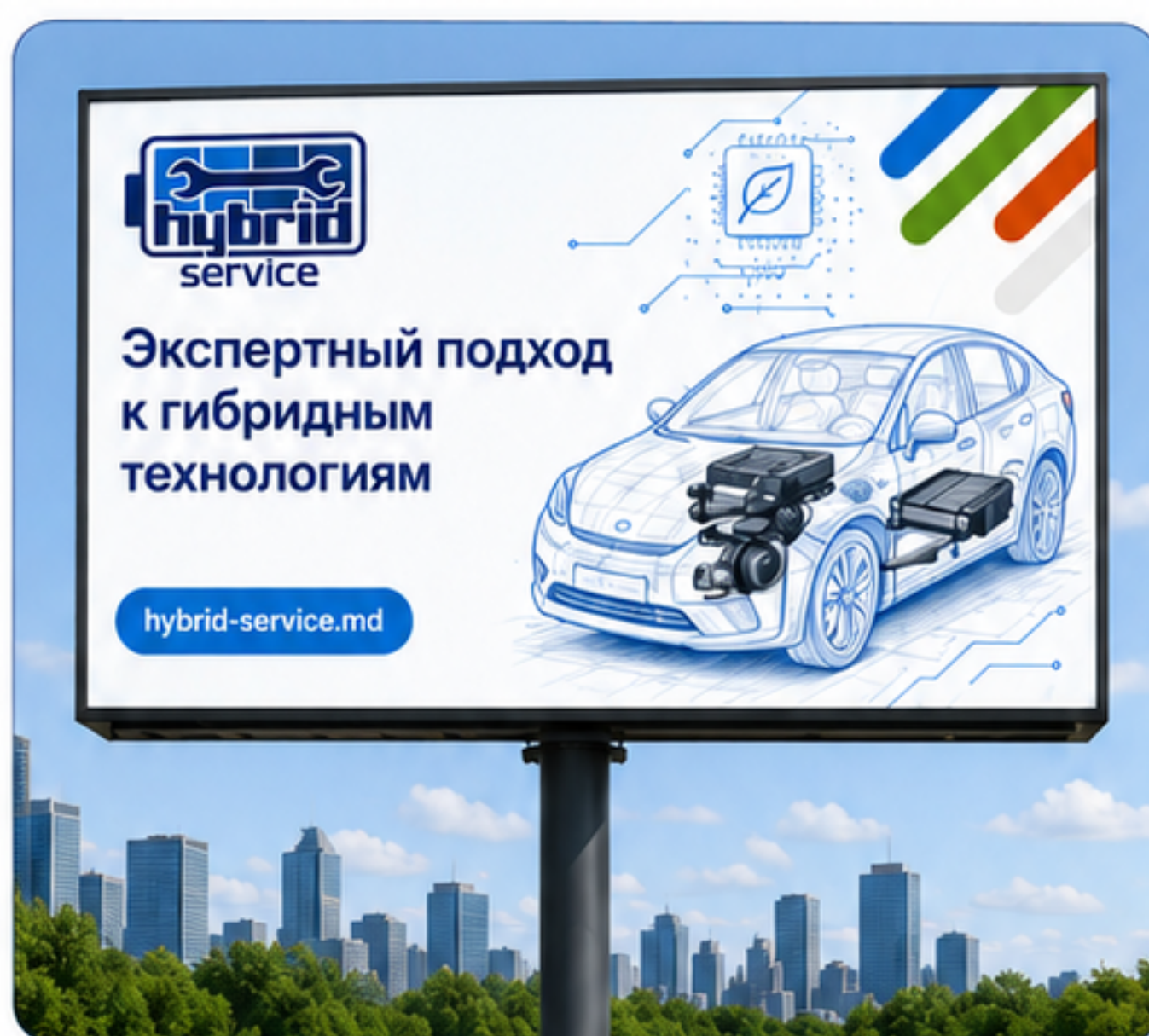
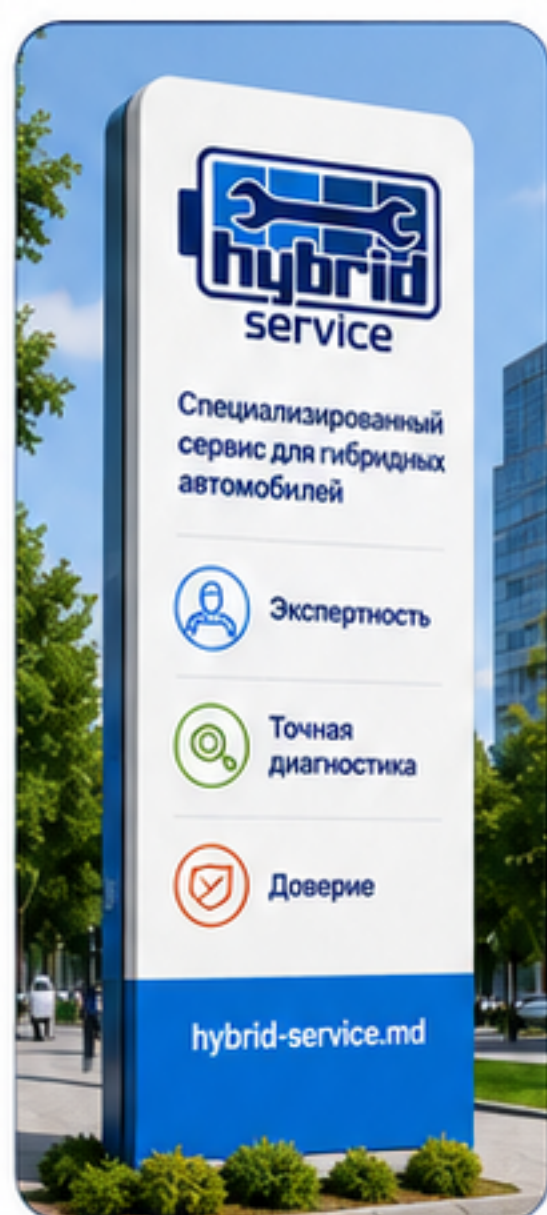
Рабочий комбинезон —  
вид сзади



Деталь формы



# Транспорт, наружная реклама и ключевые выводы



## Ключевые выводы



- 1 Hybrid Service — специализированный сервис для гибридных автомобилей.
- 2 Основа бренда: экспертность, точная диагностика и доверие.
- 3 Правильный адрес сайта: hybrid-service.md.
- 4 Основная палитра: #1485d2 / #65902e / #de5c1c.
- 5 Пропорции применения цветов: 70 / 20 / 7 / 3.
- 6 Визуальный язык: скруглённый, чистый, технологичный.
- 7 Единый стиль используется в цифровой среде, документах, одежде, транспорте и рекламе.
- 8 Последовательность в коммуникациях укрепляет доверие к бренду.

**Сильный бренд — это система, которой доверяют.**